

Beleidsplan 2022



Dé vereniging voor gebruikers van en geïnteresseerden in Elektrisch Vervoer

[Word gratis lid](#)

Visie

De VER ziet een klimaat- en toekomstbestendig vervoerssysteem voor zich, waar de elektrische personenauto een cruciale schakel in vormt. Nederland herpakt haar koploperspositie in elektrisch rijden en zorgt als een van de eerste landen in Europa voor een fijnmazig en slim laadnetwerk om al die EV rijders te bedienen.

Het aanbod van EV's is divers en betaalbaar voor elke beurs, en er zijn overal in steden en kernen elektrische deelauto's beschikbaar zodat eigen bezit minder noodzakelijk wordt.

De overheid, autofabrikanten, dealers, aanbieders van (laad)diensten en andere marktpartijen zijn doordrongen van het gebruikersperspectief en laten beleid, producten en diensten naadloos aansluiten op de behoefte van gebruikers.

Missie

De VER wil elektrisch rijden in Nederland versnellen en toewerken naar een vervoerssysteem waarin personenauto's volledig elektrisch zijn.

De kerntaken van de vereniging zijn:

Community - verbinding en kennisuitwisseling tussen leden, het creëren van een beweging rond elektrisch rijden;

Kennis en diensten - leden en niet leden kunnen individueel profiteren door (tegen betaling) gebruik maken van diensten;

Belangenbehartiging - zorgen voor wet- en regelgeving en beleid die EV rijden versnelt en faciliteert;

Om dit alles te realiseren is een sterke vereniging die over de lange termijn bestaansrecht heeft onontbeerlijk

Doelen 2022

Community

- Groei van ons ambassadeursnetwerk
- Aanwezigheid en vertegenwoordiging van de VER

Kennis en diensten

- Het professionaliseren en uitbreiden van de EV Helpdesk;
- Het ontwikkelen van een aantrekkelijk pakket aan diensten;
- Het uitbreiden van onze functie in het geven van trainingen, het delen van kennis en ervaringen en de onderzoeken onder EV rijders;

Belangenbehartiging

- Een pakket aan maatregelen van de nieuwe regering die leiden tot 100% EV nieuwverkoop in 2030;
- Op lokaal en regionaal niveau meer betrokkenheid van onze ambassadeurs bij belangenbehartiging;
- Het versterken en vergroten van ons 'thought leadership';

Vereniging / organisatie

- Het opleveren van een meerjarenplan voor financiële stabiliteit en onafhankelijkheid voor de periode na 2023;
- Groei naar 15.000 leden aan het eind van 2022;
- Het uitbreiden van leden-partners (marktpartijen die lidmaatschappen voor klanten betalen)

Lange termijn

Versterking en versnelling van elektrisch rijden:

- In 2025 1 miljoen elektrische auto's op de weg, 10% van het wagenpark is vergroend en levert 2 Mton aan CO2 besparing;
- 2030 100% nieuwverkoop is vol-elektrisch/BEV. Er rijden in 2030 meer dan 2 miljoen volledig elektrisch auto's, ruim een kwart van het wagenpark is vergroend en 5,6 Mton CO2 bespaard;
- Alle deelauto's elektrisch in 2025 en 1 Mton CO2 besparing door deelauto's in 2030;

Community

Programma	Activiteiten
1. VER ambassadeurs	• Regio netwerk bijeenkomsten elk kwartaal. • Trainingen voor ambassadeurs: media, event, lobby. • Training en ondersteuning voor coördinerende ambassadeurs. • Vanuit netwerk deelname aan events, organisatie eigen (lokale) events, deelname aan projecten, ledenwerving, aanspreekpunt lokale knelpunten, lobby richting gemeente/provincie (RAL).
2. Events	• Vertegenwoordiging VER op events: Landelijk; EV Experience, Fully Charged, Beurs Huis & Energie en lokale/regionale events. Organisatie eigen events voor community: webinar reeks waarvan 2 beleidswebinars en 4 innovatiewebinars, Algemene ledenvergadering, EV voor Groentjes.

Kennis & Diensten

Programma	Activiteiten
1. EV Helpdesk	• 350 behandelde hulpvragen zowel online als per mail. • Verkenning en onderzoek van chat/app functie. • Reactie binnen 1 werkdag via mail. • Verkenning en onderzoek van uitbreiding met juridische expertise en hulp.
2. Sturen bij je burens	• De beste EV ‘verkoper’ is de EV rijder zelf. De VER wil - door het koppelen van huidige EV rijders en potentiële EV rijders mensen ervaring laten opdoen met het rijden in een EV waardoor er meer mensen aangezet worden om een EV te gaan rijden. • Minimaal 40 actieve VER ambassadeurs die aan dit project meedoen. • 250 (Digitaal of fysiek) adviesgesprekken. • 150 proefrit afspraken. • Jaarlijks komen 10.000 mensen direct en indirect in aanraking met de VER instap/matchmaking.

Belangenbehartiging

Programma	Activiteiten
1. Nationaal	• Uitwerking van een plan voor 100% ZE verkoop in 2030 wat door nieuwe regering wordt overgenomen. • Uitwerking 'betalen naar gebruik' regeling (KM-heffing); • Flankerend beleid: verplichte TCO voor iedere auto en onafhankelijke accucheck occasions. • Deelname NAL werkgroepen en FET werkgroepen: directeuren FET en voorportaal, batterijcheck, communicatie, RAL. • Lobby les elektrisch. • Uitwerken positie en standpunten autodelen. • Meer bovenop het nieuws/actualiteit communiceren (digitale knipselkrant voor premium leden?). • Versnellingsplan laadinfra en elektrische auto's. • Internationaal de banden aantrekken en kennis uitwisselen.
2. Regionaal & lokaal	• Gemeenteraadsverkiezingen: brochure voor coalitie onderhandelingen met kant en klare beleidspunten voor coalitieakkoord; Webinar Gemeenteraadsverkiezingen. • Opbouwen kundige groep VER ambassadeurs die belangenbehartiging doen voor o.a. RAL werkgroepen en gemeentelijk beleid.

Onderzoeken

Programma	Activiteiten
1. VER onderzoeken	• EV berijders onderzoek in samenwerking met RVO en E-Laad. Inclusief een webinar over de resultaten. • Nationaal laadonderzoek in samenwerking met RVO en E-Laad. Inclusief een webinar over de resultaten. • Mystery shopper onderzoek in samenwerking met onze partners; • VER panel.
2. Innovatie & samenwerkingsverbanden	• VER-label Slim laden pilot met externe partijen. • WUR/NWO Vehicle to Grid onderzoek. • VER gaat internationaal smart charging onderzoeken - hoe kijken mensen hier in NL tegenaan en in andere landen. Wat kunnen we leren van elkaar. Zal een onderzoek zijn dat in 2022 opstart en 2024 eindigt.